

INFORMACJA

(zwana dalej: „Informacją”)

NA TEMAT MOŻLIWOŚCI UCZESTNICTWA W WYKŁADZIE:

AGI SMEKTAŁY - „ZARZĄDZANIE MARKĄ LUKSUSOWĄ”

(zwanego dalej: „Wykładem”)

1. Niniejsza Informacja nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, nie jest Regulaminem sprzedaży, a ma jedynie charakter informacyjny, co do zasad porządkowych przeprowadzenia Wykładu.
2. Organizatorem wykładu jest Startup: „Ambasada Inspiracji” działający przy Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości (dalej: „Organizator”).
3. Dane kontaktowe do Organizatora: tel. 607-633-888 e-mail: bartosz@inzpirea.com adres korespondencyjny: al. KEN 84/31, 02-777 Warszawa
4. Wykład odbędzie się: w dniu 20 marca w godz: 18:30-20:00
w Auli I w budynku C, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie znajdującej się przy ulicy al. Niepodległości 128. Wstęp na Wykład jest odpłatny za okazaniem ważnego biletu.
5. Bilet na Wykład można nabyć: za pośrednictwem platformy eBilet znajdującej się pod adresem www.bit.ly/ebilet_eduluks, lub u Organizatora. Warunki zakupu biletów określa regulamin sprzedaży platformy sprzedaży e-bilet, a także Organizator.
6. Osoby zaproszone na Wykład jako goście powinny okazać bezpłatną wejściówkę.
7. Zakupienie i pobranie biletu na Wykład jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przestrzeganiem zasad określonych w niniejszej Informacji.
8. Miejsca na Wykładzie są nienumerowane. Uczestnicy zajmują miejsca według kolejności przybycia. Wpuszczanie uczestników trwać będzie na 30 mi-

nut przed wyznaczoną godziną Wykładu i prowadzone będzie do 15 minut po wyznaczonej godzinie rozpoczęcia Wykładu.

9. Pracownik obsługi ma prawo nie zezwolić na wejście na Wykład osobie będącej: (a) w stanie nietrzeźwym, (b) pod wpływem środków odurzających, (c) posiadającej przy sobie przedmioty niebezpieczne lub (d) w swoim zachowaniu zagrażającej bezpieczeństwu pozostałych Widzów.
10. Podczas Wykładu zabrania się: (a) jakiegokolwiek rejestracji obrazu i dźwięku od momentu rozpoczęcia wykładu; (b) spożywania alkoholu, innych środków odurzających, produktów spożywczych a także zakazane jest palenie (c) łamania przepisów wewnętrznych i porządkowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, w tym wprowadzania zwierząt .
11. Wszelkie zniszczenia lub uszkodzenia dokonane przez Uczestników będą zgłaszane odpowiednim służbom porządkowym lub na Policję.
12. W razie zaistnienia siły wyższej lub zdarzenia losowego Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia Wykładu. Za siłę wyższą lub zdarzenie losowe uważa się działanie siły zewnętrznej o niespodziewanym charakterze niezależnym od woli Organizatora Wykładu.
13. Organizator zastrzega sobie prawo utrwalania przebiegu Wykładu w formie zapisu fotograficznego, filmowego oraz dźwiękowego w celach dokumentacyjnych, edukacyjnych, komercyjnych i promocyjnych.
14. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych pozyskanych od Uczestników w związku z przeprowadzaniem Wykładu oraz, że nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza

zgromadzonych danych osobowych innym podmiotom, osobom lub instytucjom.

15. Dane osobowe podane przez Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach przeprowadzenia Wykładu oraz w celach komunikacji pomiędzy organizatorem, a Uczestnikiem.
16. Udział w wydarzeniu oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku w wyżej wskazanym zakresie, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w serwisach internetowych prowadzonych przez AIP - Ambasada Inspiracji, w komercyjnych programach edukacyjnych tworzonych przez organizatora, w publikacjach i serwisach osób trzecich. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługuje im prawo do wynagrodzenia.
17. Uczestnicy Wykładu będący konsumentami mogą składać reklamacje do Organizatora w oparciu o: (a) Ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny; (b) Ustawą z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827)
18. W przypadku reklamacji składanych na podstawie przepisów prawa, reklamacje będą rozpatrywane w trybie i w terminach określonych w wyżej wskazanych w pkt. 12 przepisach.

Prosimy o przestrzeganie wyżej wskazanych zasad i życzymy miłego Wykładu.

Organizator