

Regulamin sprzedaży biletów na imprezy Spółki z o.o. WAGART WARSZAWA z siedzibą w Katowicach

1. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością WAGART WARSZAWA z siedzibą w Katowicach przy ulicy Zawiszy Czarnego 2/2, zwana dalej Spółką, prowadzi sprzedaż biletów na organizowane przez siebie imprezy za pośrednictwem portali internetowych wyspecjalizowanych w sprzedaży biletów.
2. Zakup biletów na imprezy Spółki sprzedawanych za pośrednictwem portali internetowych podlega zasadom wynikającym z regulaminów obowiązujących w portalu, w którym doszło do zakupu danego biletu.
3. Niezależnie od postanowień regulaminów portali internetowych zakup biletów na imprezy Spółki podlega regulacjom niniejszego Regulaminu w kwestiach, które nie są objęte regulaminami danego portalu internetowego.
4. Klient zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed zakupem biletu, gdyż zakup jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu .
5. Bilet nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie nie uprawnia do uczestnictwa w imprezie.
6. Zwroty biletów przyjmowane są w wypadku odwołania imprezy oraz w wypadku zmiany programu, miejsca lub terminu odbycia się imprezy.
7. Portal internetowy, za pośrednictwem którego Spółka sprzedaje bilety, każdorazowo ogłasza informację o możliwości zwrotu biletów.
8. W przypadku odwołania imprezy kupujący ma prawo zwrócić bilet w terminie do dwóch lat od wyznaczonej na bilecie daty imprezy.
9. W przypadku zmiany programu, miejsca lub terminu odbycia się imprezy kupujący ma prawo zwrócić bilet w ciągu czternastu dni od daty ogłoszenia informacji o możliwości zwrotu, po upływie których poczytuje się, iż kupujący akceptuje nowe warunki imprezy.
10. Podstawą zwrotu biletu jest przedstawienie dowodu jego zakupu.
11. Zakup biletu jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji zamówienia.
12. Kupujący bilet ma prawo wglądu do swoich danych i ich korekty, zaś po upływie terminu możliwych roszczeń z tytułu zakupu biletu ma prawo do usunięcia danych.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.